

Pensamientos y próximos pasos a partir de los resultados de la encuesta sobre padres y pertenencia

DE

Than Healy, John Schafer, y La Vina Lowery

Evaluar, reflexionar y recibir retroalimentación son partes esenciales del aprendizaje y la mejora. En Menlo, esto es cierto para nuestros estudiantes, nuestros empleados, nosotros mismos como líderes y para nosotros como institución.

Regularmente llevamos a cabo procesos para evaluar cómo estamos como escuela y, en los últimos seis meses, hemos tenido la oportunidad de examinar más a fondo a través de nuestra reciente encuesta a padres y una nueva encuesta de pertenencia. Como hubo muchos temas similares en ambas encuestas, compartimos un resumen general aquí para darles una idea de nuestras conclusiones y lo que está por venir.

Al igual que el año en sí, las encuestas destacaron nuestras muchas fortalezas como escuela, así como nuestras áreas de crecimiento. En gran medida, la gran mayoría de nuestros estudiantes y familias están felices de estar en Menlo. Elogian a nuestros increíbles educadores, las oportunidades de clases interesantes y el ambiente acogedor. Aunque los datos revelaron mucho de lo que estar orgullosos, no todas estas fortalezas son experimentadas universalmente por todos los miembros de nuestra comunidad. Hay claras oportunidades de mejora. Ambas encuestas tuvieron desafíos en torno a la pertenencia, la cultura y las dinámicas sociales que dificultan las experiencias de los estudiantes y padres aquí. Así que tenemos trabajo por hacer, y estamos comprometidos a hacerlo.

Antecedentes

Normalmente enviamos una encuesta a padres aproximadamente cada tres años (aunque la pandemia nos retrasó un poco). Nos ayuda a medir cuán bien estamos viviendo nuestra misión y valores como escuela a los ojos de nuestra comunidad de padres y tutores. Este año, administramos la encuesta en febrero a todos los padres y tutores de la escuela—aproximadamente 1,200 direcciones de correo electrónico—y recibimos 391 respuestas (una tasa de respuesta del 31.5%).

Nuestra encuesta de pertenencia, distribuida en diciembre, fue nueva este año. Trabajamos con un socio de encuestas de UCLA, y se administró a estudiantes de los grados 8-12, padres y empleados. (Debido a la naturaleza matizada de las preguntas, proporcionamos una versión modificada de la encuesta a nuestros estudiantes de 6º y 7º grado). Desafortunadamente, como habrán oído en el Estado de la Escuela, la encuesta de pertenencia tuvo algunas deficiencias, como verborrea confusa y redundancia, lo que afectó negativamente la tasa de respuesta y la claridad de los resultados. Dicho esto, pudimos obtener algunos puntos de datos valiosos, particularmente de las respuestas de 540 estudiantes de los grados 8-12, que son la base de muchos de nuestros hallazgos a continuación.

Fortalezas

Felices de estar en Menlo

En ambas encuestas, la gran mayoría de los estudiantes y padres informan estar felices de estar en Menlo, con más del 91% de los padres satisfechos con su decisión de enviar a sus hijos aquí. De manera similar, la encuesta de pertenencia encontró que la mayoría de los estudiantes, alrededor del 85%, “frecuentemente/casi siempre” dicen que están “felices de estar en Menlo” y “sienten que forman parte de Menlo”. Por el contrario, solo el 2% de los estudiantes indicó que con frecuencia están infelices de asistir a esta escuela. Estos son hallazgos muy fuertes, y sin embargo, nuestro objetivo final es que cada miembro de la escuela se sienta feliz y en casa aquí.

Educadores Excelentes

Los padres indicaron abrumadoramente que una de sus cosas favoritas de Menlo son los maestros. Específicamente, la encuesta a los padres reveló que el 90% o más de nuestras familias estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo con la manera en que los profesores inspiran y apoyan a los estudiantes, en la medida en que fomentamos la excelencia académica y en la forma en que los estudiantes reciben niveles adecuados tanto de desafío como de apoyo. De manera similar, la encuesta de pertenencia encontró que la mayoría de los estudiantes, más del 85%, “casi siempre/frecuentemente” se sienten aceptados por sus maestros, sienten que sus maestros están dedicados a su educación y les brindan apoyo para facilitar el éxito académico. Nuestra enseñanza dinámica y las sólidas relaciones entre estudiantes y maestros han sido durante mucho tiempo nuestro núcleo, y estamos extremadamente orgullosos de ver esto reiterado en estos hallazgos.

Ambiente acogedor

Aproximadamente el 90% de los padres están de acuerdo con la forma en que brindamos un “ambiente general positivo”. Un número similar de estudiantes dice que siente que la escuela fomenta “un ambiente

de aprendizaje seguro que les permite ser ellos mismos en la escuela sin miedo”. La mayoría de los estudiantes de todos los grupos demográficos indicaron que Menlo da la bienvenida a todas las razas, religiones y orientaciones sexuales, y que ni los maestros ni la administración toleran el comportamiento discriminatorio. Dicho esto, los estudiantes de color, especialmente los negros y afroamericanos, así como los estudiantes LGBTQ+, tuvieron respuestas algo más bajas en estas áreas, por lo que mientras nos esforzamos para que todos los estudiantes se sientan bienvenidos y afirmados aquí, debemos redoblar nuestros esfuerzos en estas áreas. (más sobre eso a continuación).

Áreas de Crecimiento

La Cultura de Nuestra Escuela

La encuesta de pertenencia reveló algunos hallazgos preocupantes en los que estamos invirtiendo recursos para entender mejor y contrarrestar. Específicamente, los estudiantes negros y afroamericanos son más propensos que sus compañeros (más del 40% frente al ~15%) a “pensar en dejar Menlo” y son menos propensos a sentirse aceptados por sus maestros. Los estudiantes LGBTQ+ eran menos propensos a sentir que Menlo siempre acepta todas las razas, religiones y orientaciones sexuales, con el 70% de ellos diciendo que Menlo siempre/frecuentemente acepta, y el 24% notó que a veces acepta. Menos del 5% de los estudiantes de todas las demografías reportaron haber experimentado microagresiones o discriminación en Menlo; sin embargo, estas experiencias fueron más comunes entre los estudiantes negros/afroamericanos (25%) y latinos (13%). Dado que nuestros esfuerzos de EDIB son centrales a nuestra misión y valores, nos esforzamos por reducir esos números a cero.

Otro hallazgo que se destacó en la encuesta de pertenencia fue que más de la mitad de los estudiantes indicaron que a veces se sienten solos

o aislados. Aunque los datos no revelaron la causa fundamental, investigaciones externas nos dicen que esta es una tendencia creciente entre los adolescentes a nivel nacional. El Cirujano General de EE.UU., Vivek Murthy, en su Informe 2023, *Nuestra Epidemia de Soledad y Aislamiento*, destacó hallazgos de que para los jóvenes de 15 a 24 años, el tiempo pasado en persona con amigos ha disminuido en casi un 70% en las últimas dos décadas. “Muchos jóvenes ahora usan las redes sociales como un reemplazo de las relaciones en persona, y esto a menudo significa conexiones de menor calidad”, dijo. Aunque los estudiantes de Menlo parecen estar experimentando esto menos que el promedio nacional, es algo que examinaremos y abordaremos como parte de nuestro trabajo estratégico continuo en bienestar.

Por último, aunque gran parte de los hallazgos de nuestra encuesta de pertenencia se centraron en las experiencias de nuestros estudiantes, los comentarios de los padres también destacaron algunas dinámicas de la cultura adulta que necesitan trabajo. Aproximadamente el 40% de los padres dicen que a veces se sienten “aislados o solos en los eventos para padres”. Estamos colaborando con la MSPA en esta área, y esperamos que cada miembro de la comunidad de padres/tutores tome esto en serio y busque formas individuales, tanto grandes como pequeñas, para hacer que otros se sientan como en casa aquí.

Fomentar la Empatía y Propósitos Más Grandes

En la encuesta a padres, nos decepcionó ver que las respuestas más bajas fueron a los enunciados “mi estudiante ha crecido más empático como resultado de sus experiencias en Menlo” y “mi estudiante se ha comprometido más con propósitos más grandes que ellos mismos a través de sus experiencias en Menlo”, con solo el 74% y el 68% de las personas estando de acuerdo o muy de acuerdo respectivamente. Si bien esto sigue siendo una mayoría de padres y es similar a los resultados de encuestas de padres anteriores, nos gustaría ver que ambas medidas mejoren, ya que son fundamentales para nuestra misión como escuela.

Ya sea a través de nuestro enfoque en los Hábitos del Corazón y la Mente y Habilidades Humanas en la Escuela Intermedia o el MTerm de la Escuela Superior, Menlo Abroad, y la programación de vida estudiantil, continuaremos redoblando nuestros esfuerzos para desarrollar humanos empáticos, resilientes y compasivos que estén preparados con la agencia, el optimismo y las habilidades de pensamiento crítico que necesitarán para impactar positivamente comunidades cada vez más amplias.

Próximos Pasos

En muchos aspectos, estas encuestas han confirmado las fortalezas de esta escuela: profesores increíbles que inspiran, apoyan y se preocupan profundamente; un ambiente de aprendizaje alegre y atractivo; y la dedicación ilimitada de toda esta comunidad al bienestar de nuestros hijos. Estas son fortalezas en las que nos apoyaremos para mejorar y expandir a medida que avancemos. Las encuestas también confirmaron lo que ya sabíamos por los profundamente perturbadores incidentes racistas en el campus este año: que tenemos trabajo por hacer, todos nosotros, para que esta comunidad sea lo que necesitamos que sea para todos nuestros hijos y el mundo que heredarán.

El trabajo cultural y el trabajo de crear un ambiente amable y acogedor que imbuja un sentido de pertenencia en todos los miembros de la comunidad es y debe seguir siendo una prioridad para Menlo. Fortalecer la cultura dentro de nuestro cuerpo estudiantil, en particular, requiere un esfuerzo redoblado de nuestra parte.

En abril, contratamos a Carin Taylor, quien recientemente dejó su puesto como Directora de Diversidad en Workday y una carrera de 30 años liderando esfuerzos de diversidad en Cisco y Genentech, como consultora de EDIB. Ya ha pasado dos días aquí en el campus hablando con una variedad de partes interesadas y ayudándonos a definir nuestros próximos pasos.

También hemos reforzado algunas de las áreas que apoyan directamente a los estudiantes aumentando nuestro personal de consejería, contratando a un nuevo Decano de Vida Estudiantil y Cultura en la Escuela Superior, y encontrando maneras de apoyar a los miembros de nuestra comunidad más afectados por los incidentes de esta primavera a sanar. Pasaremos el verano priorizando nuestros pasos de acción. Este otoño, realizaremos grupos de enfoque con estudiantes para tratar de comprender mejor algunos de los datos que vimos en los comentarios de la encuesta. A nivel estratégico, perseguiremos una serie de pasos que creemos, tomados en conjunto con el tiempo, nos ayudarán a abordar las áreas que requieren crecimiento como escuela. Estos incluyen:

1) Incrementar nuestra claridad moral como institución:

Nuestros hijos necesitan entender más claramente lo que se espera de ellos en el habla y la acción y ser responsables de esas expectativas.

2) Reforzar los valores de la escuela:

Podemos hacer un trabajo aún mejor ayudando a todos en la comunidad a comprometerse con los principios fundamentales alrededor de los cuales esta comunidad está organizada.

3) Profundizar la cultura de personas defensoras en nuestros estudiantes:

En un momento de la sociedad y en una edad de desarrollo donde las presiones son altas para simplemente aceptar comportamiento que puede no ser consistente con sus valores, buscamos desarrollar el coraje moral en nuestros estudiantes para defender lo que saben y creen que es correcto y justo.

4) Mejorar la capacidad de todos los empleados de Menlo para intervenir, responder y apoyar en situaciones que involucren discursos o comportamientos que son contrarios a nuestros valores:

Nuestros maestros, entrenadores, defensores y personal son nuestra fortaleza central, como lo afirman los comentarios de la encuesta. Debemos empoderarlos

y equiparlos con las herramientas y la carga para alterar la cultura estudiantil negativa y apoyarlos para que desarrollen más plenamente la brújula moral de nuestros estudiantes.

5) Y finalmente, seguir fortaleciendo nuestra asociación con padres y tutores:

Durante este momento crítico en el desarrollo moral de nuestros estudiantes, necesitamos que nuestros padres y tutores se asocien activa y vocalmente con nosotros para elevar, hablar y modelar nuestros valores fundamentales en casa y en la comunidad. Todos estamos juntos en esto.

Deseamos agradecer a todos los que se tomaron el tiempo para responder a estas encuestas. Sus comentarios fueron extremadamente útiles. Sí, hay algunas áreas donde podemos ser mejores, y estamos haciendo ese trabajo. Pero no queremos cerrar sin notar que a lo largo de este proceso, está claro que tenemos las fortalezas para enfrentar nuestros desafíos y apoyar a nuestros estudiantes. Menlo es un lugar extraordinario para que los estudiantes aprendan y crezcan.

A través de una fuerte asociación—escuela y padres—junto con una evaluación honesta, una introspección profunda y el coraje para tomar los comentarios en serio, realmente creemos que podemos ser la escuela que imaginamos para todos nuestros estudiantes.

